

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (ОБНОВЛЕНИЕ)

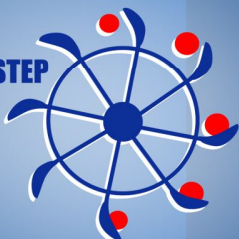
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
декабрь 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация.....	6
Полное содержание исследования.....	7
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>10</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>12</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>15</i>
<i>Список приложений.....</i>	<i>15</i>
Выдержки из исследования.....	17
Описание отрасли.....	18
<i>Молочная промышленность.....</i>	<i>18</i>
Объемы производства.....	18
Текущая ситуация в отрасли.....	18
Обзор цен на молоко и молочную продукцию.....	19
Российский Союз предприятий молочной отрасли.....	20
<i>Отрасль и кризис.....</i>	<i>20</i>
Государственная поддержка.....	20
Таможенное регулирование.....	20
Описание смежных Рынков.....	21
<i>Рынок сои.....</i>	<i>21</i>
Описание влияющих Рынков.....	22
<i>Рынок упаковки.....</i>	<i>22</i>
Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции.....	23
<i>Определение продукции.....</i>	<i>23</i>
Молоко.....	23
Сливки и полусливки.....	23
Кисломолочные продукты.....	23
Масло.....	23
Сыр.....	23
Мороженное и другие замороженные продукты.....	23
Сгущенное и концентрированное молоко.....	23

Сухое молоко	23
<i>Сегментирование продукции по типу бренда</i>	<i>23</i>
<i>Сегментирование продукции по виду</i>	<i>24</i>
Сегментирование продукции по виду в соответствии Техническим регламентом на молоко и молочную продукцию.....	24
Сегментирование продукции по виду в соответствии с ОКДП	24
<i>Сегментирование по виду упаковки</i>	<i>24</i>
<i>Ценовое сегментирование продукции</i>	<i>24</i>
<i>Тенденции в различных сегментах Продукции</i>	<i>24</i>
Основные количественные характеристики Рынка	25
<i>Объемы рынка.....</i>	<i>25</i>
Объем российского производства	25
Тенденции производства молочной продукции.....	28
<i>Влияние сезонности на Рынок.....</i>	<i>28</i>
Сбытовая структура Рынка	29
<i>Цепочка движения товара.....</i>	<i>29</i>
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>29</i>
Производители Продукции	29
Дистрибьюторы продукции	29
Розничный сектор	30
<i>Основные принципы ценообразования.....</i>	<i>30</i>
Объемы импорта и экспорта	32
<i>Соотношение объемов импорта и экспорта.....</i>	<i>32</i>
<i>Молоко и сливки, несгущенные.....</i>	<i>32</i>
Импорт.....	32
Экспорт.....	33
Соотношение импорта и экспорта	34
<i>Молоко и сливки, сгущенные.....</i>	<i>34</i>
Импорт.....	34
Экспорт.....	35
Соотношение импорта и экспорта	36

<i>Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные</i>	36
Импорт	37
Экспорт	38
Соотношение импорта и экспорта	39
<i>Молочная сыворотка; продукты из натуральных компонентов молока</i>	39
Импорт	39
Экспорт	41
Соотношение импорта и экспорта	41
<i>Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты</i>	42
Импорт	42
Экспорт	43
Соотношение импорта и экспорта	44
<i>Сыры (в том числе плавленые) и творог</i>	44
Импорт	44
Экспорт	45
Соотношение импорта и экспорта	46
<i>Мороженое</i>	47
Импорт	47
Экспорт	48
Соотношение импорта и экспорта	49
Конкурентный анализ	50
<i>Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции</i>	50
Основные параметры конкуренции	50
Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний	50
Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка	50
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции	52
<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	52
Сравнительная характеристика крупнейших розничных сетей	52

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными сетями.....	54
Анализ потребителей.....	55
<i>Описание потребителей.....</i>	<i>55</i>
<i>Структура потребления Продукции по покупательским предпочтениям.....</i>	<i>55</i>
<i>Структура потребления Продукции в зависимости от типа потребления.....</i>	<i>55</i>
<i>Структура потребления Продукции в зависимости от мотивации....</i>	<i>55</i>
<i>Основные тенденции в потребительском сегменте.....</i>	<i>55</i>
Обобщающие выводы и рекомендации.....	56
<i>STEP-анализ факторов, влияющих на Рынок.....</i>	<i>56</i>
<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков.....</i>	<i>56</i>
<i>Влияние кризиса на рынок.....</i>	<i>57</i>
Общие выводы по отчету.....	58
Список приложений.....	59
<i>Приложение 1. Выдержки из Федерального закона Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».....</i>	<i>59</i>
<i>Приложение 2. Текст Постановления от 31 января 2009 г. № 71 О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении сливочного масла и отдельных видов молочной продукции.....</i>	<i>59</i>
<i>Приложение 3. Текст Постановления от 31 января 2009 г. № 72 О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов молока и сливок.....</i>	<i>59</i>

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке молочной продукции в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 184 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 24 диаграммы, 56 таблиц, 6 схем, 3 приложения

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание		
2	Введение		7
3	Методологическая часть		8
	3.1	<i>Описание типа исследования</i>	8
	3.2	<i>Объект исследования</i>	8
	3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	8
	3.4	<i>География исследования</i>	8
	3.5	<i>Время проведения исследования</i>	8
	3.6	<i>Методы сбора данных</i>	9
4	Макроэкономические показатели		10
	4.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	10
		4.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	10
		4.1.2 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	10
		4.1.3 <i>Промышленное производство</i>	11
		4.1.4 <i>Уровень инфляции</i>	12
		4.1.5 <i>Уровень доходов населения</i>	13
		4.1.6 <i>Инвестиции</i>	14
5	Описание отрасли		16
	5.1	<i>Молочная промышленность</i>	16
		5.1.1 <i>Объемы производства</i>	18
		5.1.2 <i>Текущая ситуация в отрасли</i>	23
		5.1.3 <i>Обзор цен на молоко и молочную продукцию</i>	23
		5.1.4 <i>Российский Союз предприятий молочной отрасли</i>	33
	5.2	<i>Отрасль и кризис</i>	34
		5.2.1 <i>Государственная поддержка</i>	34
		5.2.2 <i>Таможенное регулирование</i>	37
6	Описание смежных Рынков		39
	6.1	<i>Рынок сои</i>	39
7	Описание влияющих Рынков		42
	7.1	<i>Рынок упаковки</i>	42
8	Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции		48
	8.1	<i>Определение продукции</i>	48
		8.1.1 <i>Молоко</i>	48
		8.1.2 <i>Сливки и полусливки</i>	51
		8.1.3 <i>Кисломолочные продукты</i>	52

	8.1.4	Масло	57
	8.1.5	Сыр	59
	8.1.6	Мороженное и другие замороженные продукты	60
	8.1.7	Сгущенное и концентрированное молоко	61
	8.1.8	Сухое молоко	62
8.2	<i>Сегментирование продукции по типу бренда</i>		62
8.3	<i>Сегментирование продукции по виду</i>		63
	8.3.1	Сегментирование продукции по виду в соответствии Техническим регламентом на молоко и молочную продукцию	63
	8.3.2	Сегментирование продукции по виду в соответствии с ОКДП	64
8.4	<i>Сегментирование по виду упаковки</i>		70
8.5	<i>Ценовое сегментирование продукции</i>		75
8.6	<i>Тенденции в различных сегментах Продукции</i>		77
9	Основные количественные характеристики Рынка		87
	9.1	<i>Объемы рынка</i>	87
	9.1.1	Объем российского производства	88
	9.1.2	Тенденции производства молочной продукции	93
	9.2	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	97
10	Сбытовая структура Рынка		100
	10.1	<i>Цепочка движения товара</i>	100
	10.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	101
	10.2.1	Производители Продукции	101
	10.2.2	Дистрибьюторы продукции	103
	10.2.3	Розничный сектор	104
	10.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	107
11	Объемы импорта и экспорта		110
	11.1	<i>Соотношение объемов импорта и экспорта</i>	111
	11.2	<i>Молоко и сливки, несгущенные</i>	113
	11.2.1	Импорт	113
	11.2.2	Экспорт	114
	11.2.3	Соотношение импорта и экспорта	116
	11.3	<i>Молоко и сливки, сгущенные</i>	116
	11.3.1	Импорт	116
	11.3.2	Экспорт	118
	11.3.3	Соотношение импорта и экспорта	119

	11.4	<i>Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные</i>	119
	11.4.1	Импорт	119
	11.4.2	Экспорт	121
	11.4.3	Соотношение импорта и экспорта	123
	11.5	<i>Молочная сыворотка; продукты из натуральных компонентов молока</i>	123
	11.5.1	Импорт	123
	11.5.2	Экспорт	125
	11.5.3	Соотношение импорта и экспорта	126
	11.6	<i>Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты</i>	126
	11.6.1	Импорт	126
	11.6.2	Экспорт	128
	11.6.3	Соотношение импорта и экспорта	129
	11.7	<i>Сыры (в том числе плавленые) и творог</i>	130
	11.7.1	Импорт	130
	11.7.2	Экспорт	131
	11.7.3	Соотношение импорта и экспорта	133
	11.8	<i>Мороженое</i>	133
	11.8.1	Импорт	133
	11.8.2	Экспорт	134
	11.8.3	Соотношение импорта и экспорта	135
12	Конкурентный анализ		137
	12.1	<i>Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции</i>	137
	12.1.1	Основные параметры конкуренции	138
	12.1.2	Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний	138
	12.1.3	Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка	148
	12.1.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции	155
	12.2	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	156
	12.2.1	Основные параметры конкуренции	157

		12.2.2	Сравнительная характеристика крупнейших розничных сетей	157
		12.2.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными сетями	161
13	Анализ потребителей			162
	13.1	<i>Описание потребителей</i>		162
	13.2	<i>Структура потребления Продукции по покупательским предпочтениям</i>		163
	13.3	<i>Структура потребления Продукции в зависимости от типа потребления</i>		164
	13.4	<i>Структура потребления Продукции в зависимости от мотивации</i>		165
	13.5	<i>Факторы, влияющие на выбор торговой точки</i>		166
	13.6	<i>Чувствительность к повышению цен</i>		166
	13.7	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>		167
14	Обобщающие выводы и рекомендации			168
	14.1	<i>STEP-анализ факторов, влияющих на Рынок</i>		168
	14.2	<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>		169
	14.3	<i>Влияние кризиса на рынок</i>		170
15	Общие выводы по отчету			173
16	Список приложений			177
	16.1	<i>Приложение 1. Выдержки из Федерального закона Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»</i>		177
	16.2	<i>Приложение 2. Текст Постановления от 31 января 2009 г. № 71 О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении сливочного масла и отдельных видов молочной продукции</i>		183
	16.3	<i>Приложение 3. Текст Постановления от 31 января 2009 г. № 72 О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов молока и сливок</i>		184

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 – III квартала 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства,

2008 - 2010 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 5. Крупнейшие страны-потребители молока и молочной продукции

Диаграмма 6. Динамика изменения поголовья коров в хозяйствах всех категорий, 2002-2008 г., на 1 января, млн. голов

Диаграмма 7. Валовый надой молока за 2009 год в % к 2008 году

Диаграмма 8. Структура производства молока по категории хозяйств в 2009 году, %

Диаграмма 9. Динамика объема производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко), 2005-2010 гг., млн. тонн

Диаграмма 10. Средние потребительские цены по РФ на молоко, в январе 2004-2009 гг., руб.

Диаграмма 11. Средние потребительские цены и их темпы роста по РФ на масло сливочное, в ноябре 2004-2010 гг., руб.

Диаграмма 12. Средние потребительские цены по РФ на сметану и кисломолочные продукты, в ноябре 2004-2010 гг., руб.

Диаграмма 13. Средние потребительские цены по РФ на творог, в ноябре 2004-2010 гг., руб.

Диаграмма 14. Средние потребительские цены по РФ на сыры, в январе 2004-2010 гг., руб.

Диаграмма 15. Средние потребительские цены по РФ на молоко сгущенное с сахаром, йогурт молочный, сырки творожные глазированные шоколадом, ноябрь 2004-2010 гг., руб.

Диаграмма 16. Производство молочных продуктов в РФ в 2005-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 17. Производство цельномолочной продукции в РФ в 2005-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 18. Производство и реализация молока в России в 2008-2009 гг.

Диаграмма 19. Оборот розничной торговли молочной продукции в 2005-2008 гг., тыс. рублей

Диаграмма 20. Оборот розничной торговли молочной продукции в 2009 году, тыс. рублей

Диаграмма 21. Структура розничной цены в 2009 г., %

Диаграмма 22. Доли рынка производителей молочной продукции, 2 полугодие 2010 г., %

Диаграмма 23. Потребление молочных продуктов в России на человека в год, кг

Диаграмма 24. Потребление по виду молочных продуктов

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Производственные показатели сельского хозяйства в 2008-2009 гг.

Таблица 2. Производственные показатели сельского хозяйства январь-октябрь 2009-2010 гг. (обновленная информация)

Таблица 3. Цены производителей сырого молока на декабрь 2008-2009, руб. за тонну

Таблица 4. Средние розничные цены на молочные продукты, на ноябрь 2009-2010 гг., руб.

Таблица 5. Средние потребительские цены по РФ на прочие группы молочной продукции, в январе 2009 г., руб.

Таблица 6. Закономерности нейминга молочной продукции

Таблица 7. Оценка объемов некоторых сегментов Рынка в натуральном выражении, 2005-2008 гг.

Таблица 8. Оценка объемов некоторых сегментов Рынка в натуральном выражении, 2009 г.

Таблица 9. Объем розничных продаж молочных продуктов, 1-4 квартал 2009-2010 гг., тыс.руб.

Таблица 10. Производство продукции перерабатывающей промышленности, январь-октябрь 2009-2010 гг., тыс. тонн (обновленная информация)

Таблица 11. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в Российской Федерации, 2007-2010, тыс. тонн (обновленная информация)

Таблица 12. Производство молочной продукции, январь-октябрь 2010 гг., тонн

Таблица 13. Типы игроков Российского молочного рынка

Таблица 14. Структура розничной цены на молоко цельное пастеризованное

Таблица 15. Коды ТН ВЭД для анализа импорта и экспорта на рынке

Таблица 16. Соотношение объемов импорта и экспорта молока и молочных продуктов в натуральном и денежном выражении в отдельных категориях товара, 2009г.

Таблица 17. Соотношение объемов импорта и экспорта молока и молочных продуктов в натуральном и денежном выражении в отдельных категориях товара, 2009г.

Таблица 18. Основные страны-импортеры молока и сливок, несгущенных в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 19. Основные страны-производители молока и сливок, несгущенных в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 20. Основные страны-экспортеры молока и сливок, несгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 21. Основные страны производители молока и сливок несгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 22. Соотношение импорта и экспорта молока и сливок, несгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 23. Основные страны-импортеры молока и сливок, сгущенных в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 24. Основные страны-производители импорта молока и сливок, сгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 25. Основные страны-экспортеры молока и сливок, сгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 26. Основные страны-производители экспорта молока и сливок, сгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 27. Соотношение импорта и экспорта молока и сливок, сгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 28. Основные страны-импортеры пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 29. Основные страны-производители импорта, пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных, 2009г.

Таблица 30. основные страны-экспортеры пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных, 2009г.

Таблица 31. Основные страны-производители экспорта пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефир и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных, 2009г.

Таблица 32. Соотношение импорта и экспорта пахты, свернувшегося

молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 33. Основные страны-импортеры молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 34. Основные страны-производители импорта молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 35. Основные страны-экспортеры молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 36. Основные страны-производители экспорта молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 37. Соотношение импорта и экспорта молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 38. Основные страны-импортеры сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока; молочных паст в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 39. Основные страны-производители сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока; молочных паст в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 40. Основные страны-экспортеры сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока; молочных паст в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 41. Основные страны-производители экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока; молочных паст в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 42. Соотношение импорта и экспорта молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 43. Основные страны-импортеры сыров (в том числе плавленых) и творога в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 44. Основные страны-производители сыров (в том числе плавленых) и творога, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 45. Основные страны-экспортеры сыров (в том числе плавленых)

и творога в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 46. Основные страны-производители экспорта сыров (в том числе плавленых) и творога в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 47. Соотношение импорта и экспорта сыров (в том числе плавленых) и творога, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 48. Основные страны-импортеры мороженого в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 49. Основные страны-производители мороженого, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 50. Основные страны-экспортеры мороженого в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 51. Основные страны-производители экспорта мороженого в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 52. Соотношение импорта и экспорта мороженого, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

Таблица 53. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Таблица 54. Сравнительная характеристика крупнейших розничных сетей по основным описательным параметрам

Таблица 55. STEP-анализ российского рынка молочной продукции

Таблица 56. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Структура Рынка по основным видам продукции

Схема 2. Структура группы «Молоко жидкое и сливки обработанные»

Схема 3. Структура группы «Молоко и сливки в твердых формах»

Схема 4. Структура группы «Масло сливочное и пасты масляные»

Схема 5. Структура группы «Жир молочный»

Схема 6. Структура группы «Продукты молочные прочие»

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Выдержки из Федерального закона Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»

Приложение 2. Текст Постановления от 31 января 2009 г. № 71 О

временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении сливочного масла и отдельных видов молочной продукции

Приложение 3. Текст Постановления от 31 января 2009 г. № 72 О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов молока и сливок

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Россия входит в десятку мировых потребителей молока и молочной продукции, представляет собой крупный молочный рынок, при этом одновременно оставаясь одним из наиболее перспективных с точки зрения роста потребления рынков, особенно в сегменте молочных продуктов с высокой добавленной стоимостью.

...

Молочная промышленность (маслосыродельная и молочная промышленность) - отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов.

...

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

...

Информация Росстата за январь-сентябрь 2010 года зафиксировала другую «круглую» цифру – ... млн. Такова теперь численность маточного стада крупного рогатого скота в России.

...

Валовый надой молока в период январь-октябрь 2010 года составил тонн, что на ... больше валового надоя за аналогичный период 2009 года. поголовье коров также уменьшилось: в январе-октябре 2010 года оно составило голов. Это на ...% меньше по сравнению с таким же периодом 2009 года.

Таблица 1. Производственные показатели сельского хозяйства январь-октябрь 2009-2010 гг. (обновленная информация)

Производственные показатели	Январь-октябрь 2009 год	Январь-октябрь 2010 год	%

....

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

За последние годы **молочная отрасль вошла в стадию небольшого роста**, пережив кризис технологических и ассортиментных изменений, а также вторжение западных брендов...

...

ОБЗОР ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ

....

На сегодняшний день на российском молочном рынке установились максимальные цены за последние годы на сырое молоко...

....

ТАБЛИЦА 2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЫРОГО МОЛОКА НА ДЕКАБРЬ 2008-2010, РУБ. ЗА ТОННУ

Период	2008	2009	2010

....

Приведем розничные цены на некоторые молочные продукты:

...

ТАБЛИЦА 3. СРЕДНИЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, НА НОЯБРЬ 2009-2010 ГГ., РУБ.

Товары	2009	2010	Изменение цен

....

ТАБЛИЦА 4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ ПО РФ НА ПРОЧИЕ ГРУППЫ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, В ЯНВАРЕ 2009-2010 Г., РУБ.

Группа товара	2009	2010

Группа товара	2009	2010

....

Российский Союз предприятий молочной отрасли

Российский Союз предприятий молочной отрасли (РСПМО) учрежден в августе 2000 года крупнейшими молочными и машиностроительными заводами, сельхозпредприятиями и ведущими научными учреждениями отрасли как некоммерческое объединение производителей и переработчиков молока.

...

ОТРАСЛЬ И КРИЗИС

Кризис, безусловно, сказывается на результатах работы любой отрасли, в том числе и аграрной. Оценивая ситуацию глобально, в масштабе страны, можно отметить, что сокращается и так очень низкое потребление молочной продукции, что обусловлено упавшей платежеспособностью населения, при этом очень много продуктов и сырья (в виде сухого молока) в Россию импортируется из-за рубежа.

...

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Нужно отметить, что данная отрасль имеет серьезнейшую государственную поддержку....

....

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Не остаются без внимания вопросы таможенного регулирования, крайне актуальные в период кризиса. Так, 31 января 2009 года Правительство РФ временно, на 9 месяцев, повысило ставки таможенных пошлин на продукцию из молока....

...

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

РЫНОК СОИ

Соя (лат. Glycine) — род растений семейства Бобовые. Родиной сои является Восточная Азия.

Соевое молоко — растительное молоко, производимое из соевых бобов. Родиной соевого молока считается Восточная Азия. Как и другие виды растительного молока (рисовое, овсяное, миндальное) и коровье молоко, соевое молоко используется в кулинарии. Из соевого молока производятся тофу, соевый йогурт и другие напитки (например, молочные коктейли).

...

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

В качестве влияющего рынка рассмотрим рынок упаковки молока.

РЫНОК УПАКОВКИ

Качественная пищевая упаковка — залог свежести и презентабельности продуктов. От внешнего вида пищевой упаковки нередко зависит спрос на тот или иной товар. Многие потребители при выборе продукции какого-либо производителя руководствуются именно внешним впечатлением от упаковки, а затем оценивают и качества товара. Разработка и производство пищевой упаковки — сложный процесс, в котором следует доверять профессионалам, имеющим знания и опыт.

....

Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Молочные продукты просто необходимы для питания человека во все периоды его жизни, особенно для питания детей, пожилых людей и больных.

МОЛОКО

....

СЛИВКИ И ПОЛУСЛИВКИ

...

КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

....

МАСЛО

....

СЫР

....

МОРОЖЕНОЕ И ДРУГИЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

...

СГУЩЕННОЕ И КОНЦЕНТРИРОВАННОЕ МОЛОКО

....

СУХОЕ МОЛОКО

....

Сегментирование продукции по типу бренда

....

....

Таблица 5. Закономерности нейминга молочной продукции

Тип названия	Образы

....

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДУ

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДУ В СООТВЕТСТВИИ ТЕХНИЧЕСКИМ РЕГЛАМЕНТОМ НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», структуру молочной продукции можно привести к следующему виду:

....

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДУ В СООТВЕТСТВИИ С ОКДП

....

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ПО ВИДУ УПАКОВКИ

....

ЦЕНОВОЕ СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

....

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СЕКМЕНТАХ ПРОДУКЦИИ

....

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМЫ РЫНКА

...

По данным ... и оценке ГК Step by Step объем розничных продаж в **2010 году** составит ... тыс. рублей.

ТАБЛИЦА 6. ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, 1-4 КВАРТАЛ 2009-2010 ГГ., ТЫС.РУБ.

Период	2009	2010	Темпы роста

....

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

В связи с дефицитом финансовых средств у перерабатывающих предприятий, сокращением импортного сырья и уменьшением потребительского спроса населения в 2009 году. произошло снижение производства ряда основных молочных продуктов...

...

ТАБЛИЦА 7. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ 2009-2010 ГГ., ТЫС. ТОНН (ОБНОВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Продукция	2009 г.	2010 г.	%

Источник:

....

В целом производство цельномолочной продукции в январе-октябре 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года увеличилось на

....%. Производство масла сливочного и сухого гранулированного молока упало на ...% и ...% соответственно.

...

Таблица 8. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в Российской Федерации, 2007-2010, тыс. тонн (обновленная информация)

Ресурсы и использование	2007	2008	2009	январь-сентябрь 2010
Ресурсы				
Использование				

Источник: ...

...

Приведем данные производства некоторых видов молочной продукции.

....

Таблица 9. Производство молочной продукции, январь-октябрь 2010 гг., ТОНН

Продукция	Январь-октябрь 2010

Продукция	Январь-октябрь 2010

Источник:

....

Тенденции производства молочной продукции

....

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

Одним из серьезных факторов, препятствующих эффективному развитию рынка молока, остается сезонность. Решение этой проблемы даст возможность не только нарастить объемы производства, но и многократно увеличить эффективность государственной поддержки.

....

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Потребительский рынок определяет все звенья «молочной цепочки». Потребительский спрос обуславливается доходами населения, лояльностью потребителей, способностью отечественной промышленности адекватно перерабатывать сырье в конкурентоспособный товар.

....

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Производители Продукции

Обеспеченность молочной продукцией собственного производства в России составляет в целом ...%, этот показатель стабилен в последние годы, хотя немного снижается. Между тем, это один из самых высоких показателей самообеспеченности среди сегментов продовольственного рынка страны. По субъектам РФ этот параметр неоднороден, как и прежде, он ниже по Северо-Западу и Дальнему Востоку.

...

Таблица 10. Типы игроков Российского молочного рынка

Критерий	Лидеры Российского рынка (оборот сотни млн. дол.)	Региональные лидеры и растущие региональные компании (оборот десятки млн. дол.)	Аутсайдеры

....

ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ

У перерабатывающих предприятий традиционно существует три канала сбыта: через дистрибьюторов, самостоятельная доставка продукции в точки продажи и поддержка складов, с которых розничные продавцы могут

забрать товар. Использование каналов сбыта зависит от типа производителя...

...

Розничный сектор

Рынок розничной торговли, как и другие секторы экономики, оказался в затруднительном положении в силу как спада мировой экономики в целом, так и снижения потребительского спроса в отдельно взятой стране. В докризисный период рынок ритейла развивался в России значительными темпами, в основном благодаря активному участию крупных зарубежных игроков.

...

Основные принципы ценообразования

Производитель сельскохозяйственной продукции, ее переработчик и торговец продовольственных товаров являются непосредственными участниками процесса прохождения продукта от поля до потребителя. В неразрывной цепи «поле-магазин» формируется стоимость продовольственного товара, определяется его цена. Стоимость товара определяется затратами на его производство, переработку и реализацию, а его цена для покупателя - под влиянием факторов рыночных отношений.

...

Таблица 11. Структура розничной цены на молоко цельное пастеризованное

	Рублей в расчете на литр	В % к розничной цене

Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, д. 29, 3-й этаж
Тел. (495)915-39-69, (495)760-5073 www.step-by-step.ru

STEP BY STEP



	Рублей в расчете на литр	В % к розничной цене

...

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

В данном разделе производится анализ импорта и экспорта продукции в соответствие с данными таможенной статистики.

Анализ производится по следующим кодам ТН ВЭД:

Таблица 12. Коды ТН ВЭД для анализа импорта и экспорта на рынке

Код	Расшифровка

...

СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта молока и молочных продуктов.

....

МОЛОКО И СЛИВКИ, НЕСГУЩЕННЫЕ

ИМПОРТ

Рассмотрим основные страны- импортеры молока и сливок, несгущенных.

Таблица 13. Основные страны-импортеры молока и сливок, несгущенных в натуральном и денежном выражении, 2009г.

страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

....

ЭКСПОРТ

Рассмотрим основные страны- экспортеры молока и сливок, несгущенных.

ТАБЛИЦА 14. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ МОЛОКА И СЛИВОК, НЕСГУЩЕННЫХ, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009Г.

страна-экспортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

Рассмотрим основные страны- производители экспорта молока и сливок, несгущенных.

ТАБЛИЦА 15. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОКА И СЛИВОК НЕСГУЩЕННЫХ, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009Г.

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта молока и сливок, несгущенных.

Таблица 16. Соотношение импорта и экспорта молока и сливок, несгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)

...

МОЛОКО И СЛИВКИ, СГУЩЕННЫЕ

ИМПОРТ

Рассмотрим основные страны-импортеры молока и сливок, сгущенных.

Таблица 17. Основные страны-импортеры молока и сливок, сгущенных в натуральном и денежном выражении, 2009г.

страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

страна-экспортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

Рассмотрим основные страны-производители экспорта молока и сливок, сгущенных.

Таблица 20. Основные страны-производители экспорта молока и сливок, сгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта молока и сливок, сгущенных.

Таблица 21. Соотношение импорта и экспорта молока и сливок, сгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)

...

ПАХТА, СВЕРНУВШИЕСЯ МОЛОКО И СЛИВКИ, ЙОГУРТ, КЕФИР И ПРОЧИЕ ФЕРМЕНТИРОВАННЫЕ ИЛИ СКВАШЕННЫЕ МОЛОКО И СЛИВКИ, СГУЩЕННЫЕ ИЛИ НЕСГУЩЕННЫЕ

ИМПОРТ

Рассмотрим основные страны- импортеры пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных.

ТАБЛИЦА 22. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ ПАХТЫ, СВЕРНУВШЕГОСЯ МОЛОКА И СЛИВОК, ЙОГУРТА, КЕФИРА И ПРОЧИХ ФЕРМЕНТИРОВАННЫХ ИЛИ СКВАШЕННЫХ МОЛОКА И СЛИВОК В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009Г.

...

Рассмотрим основные страны- производители импортных пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных.

ТАБЛИЦА 23. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТА, ПАХТЫ, СВЕРНУВШЕГОСЯ МОЛОКА И СЛИВОК, ЙОГУРТА, КЕФИРА И ПРОЧИХ ФЕРМЕНТИРОВАННЫХ ИЛИ СКВАШЕННЫХ МОЛОКА И СЛИВОК, СГУЩЕННЫХ ИЛИ НЕСГУЩЕННЫХ, 2009Г.

страна-производитель импорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

несгущенных.

Таблица 25. Основные страны-производители экспорта пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефир и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных, 2009г.

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных.

Таблица 26. Соотношение импорта и экспорта пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта, кефира и прочих ферментированных или сквашенных молока и сливок, сгущенных или несгущенных, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)

...

МОЛОЧНАЯ СЫВОРОТКА; ПРОДУКТЫ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ МОЛОКА

ИМПОРТ

Рассмотрим основные страны-импортеры молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока.

...

ЭКСПОРТ

Рассмотрим основные страны-экспортеры молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока.

ТАБЛИЦА 29. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ, ПРОДУКТОВ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ МОЛОКА, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

страна-экспортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

Рассмотрим основные страны-производители экспорта молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока.

...

ТАБЛИЦА 30. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ, ПРОДУКТОВ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ МОЛОКА, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта молочной сыворотки, продуктов из натуральных компонентов молока.

...

Рассмотрим основные страны- производители экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока; молочных паст.

ТАБЛИЦА 35. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И ПРОЧИХ ЖИРОВ И МАСЕЛ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИЗ МОЛОКА; МОЛОЧНЫХ ПАСТ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009Г.

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока; молочных паст.

ТАБЛИЦА 36. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ, ПРОДУКТОВ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ МОЛОКА, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009Г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)

...

СЫРЫ (В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАВЛЕННЫЕ) И ТВОРОГ

ИМПОРТ

Рассмотрим основные страны- импортеры сыров (в том числе плавленых) и творога.

ТАБЛИЦА 37. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ СЫРОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАВЛЕННЫХ) И ТВОРОГА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009Г.

страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг
-----------------	----	--------	----	-------	------------

страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

Рассмотрим основные страны- производители импортных сыров (в том числе плавленых) и творога.

ТАБЛИЦА 38. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАВЛЕННЫХ) И ТВОРОГА, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

страна-производитель импорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

ЭКСПОРТ

Рассмотрим основные страны- экспортеры сыров (в том числе плавленых)



и творога.

ТАБЛИЦА 39. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ СЫРОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАВЛЕННЫХ) И ТВОРОГА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

страна-экспортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

Рассмотрим основные страны- производители экспорта сыров (в том числе плавленых) и творога.

ТАБЛИЦА 40. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА СЫРОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАВЛЕННЫХ) И ТВОРОГА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта сыров (в том числе плавленых) и творога.

Таблица 41. Соотношение импорта и экспорта сыров (в том числе плавленых) и творога, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)

....

МОРОЖЕНОЕ

ИМПОРТ

Рассмотрим основные страны- импортеры мороженого.

Таблица 42. Основные страны-импортеры мороженого в натуральном и денежном выражении, 2009г.

страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

....

Рассмотрим основные страны- производители импортного мороженого.

Таблица 43. Основные страны-производители мороженого, в натуральном и денежном выражении, 2009г.

страна-производитель импорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг
------------------------------	----	--------	----	-------	------------

...

ЭКСПОРТ

Рассмотрим основные страны-экспортеры мороженого.

ТАБЛИЦА 44. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ МОРОЖЕНОГО В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

страна-экспортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

Рассмотрим основные страны-производители экспорта мороженого.

ТАБЛИЦА 45. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА МОРОЖЕНОГО В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

страна-производитель экспорта	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта мороженого.

ТАБЛИЦА 46. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА МОРОЖЕНОГО, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ПРОДУКЦИИ

Молочную отрасль можно охарактеризовать высокой монополизацией среди производителей молочной продукции - переработчиков молока. На три компании – Danone, Юнимилк, ВБД, в денежном выражении приходится примерно ...% рынка. Оставшиеся ...% рынка делятся между более чем 1800 молокозаводами.

По данным компании ... доли компаний на 2 полугодие 2010 года распределяются следующим образом:

....

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

....

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫНКА. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

«DANONE»

...

«EHRMANN»

...

«Вимм-Билль-Данн»

...

«Юнимилк»

...

ОАО «Челябинский городской молочный комбинат»

...

ОАО «Молоко»

...

«Останкинский молочный комбинат»

...

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РЫНКА

Приведем данные в табличный вид.



Таблица 47. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Компании	Год основания	Ассортимент продукции	Географический охват	Основные финансовые показатели	Сильные стороны	Стратегии развития

Источник: данные компаний



РЕЗЮМЕ

...

**ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ПРОДУКЦИИ**

...

**КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ
РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА**

...

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

Приведем данные в табличный вид.

**Таблица 48. Сравнительная характеристика крупнейших розничных сетей по основным описательным параметрам**

Розничная сеть	Ассортимент	Количество магазинов, географический охват	Ценовой сегмент, ценообразование и система скидок	Представленные бренды	Стратегия развития	Сильные стороны

Источник: данные компании



РЕЗЮМЕ

...

**ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ
РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**

...

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Молоко и молочные продукты традиционно являются жизненно важным звеном в рационе россиян. В стоимости потребительской корзины их доля составляет ...%. При этом Россия существенно отстает от развитых стран в потреблении молока и молочных продуктов. На сегодняшний день на среднестатистического жителя нашей страны приходится примерно ... кг этой продукции ежегодно, что почти в два раза ниже норм, рекомендованных специалистами по питанию.

....

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ПРЕДПОЧТЕНИЯМ

Наибольшей популярностью среди россиян пользуются молоко, сметана, кефир и творог, - самые доступные и известные.

...

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Можно выделить следующие типы потребления молочной продукции:

...

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МОТИВАЦИИ

...

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ

...

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

STEP–АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЫНОК

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

Таблица 49. STEP-анализ российского рынка молочной продукции

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник:

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ, СПОСОБЫ ИЗБЕЖАТЬ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках.

Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

Таблица 50. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник:

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК

....

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

...

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 12 ИЮНЯ 2008 Г. N 88-ФЗ
«ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ
ПРОДУКЦИЮ»**

...

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТЕКСТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ОТ 31 ЯНВАРЯ 2009
Г. № 71 О ВРЕМЕННЫХ СТАВКАХ ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ
ПОШЛИН В ОТНОШЕНИИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И ОТДЕЛЬНЫХ
ВИДОВ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

...

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ТЕКСТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ОТ 31 ЯНВАРЯ 2009
Г. № 72 О ВРЕМЕННЫХ СТАВКАХ ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ
ПОШЛИН В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ МОЛОКА И СЛИВОК**

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88